

Fondazione Johnson & Johnson

SOCIAL RESPONSIBILITY IN ACTION

“QUATTRO RUOTE E UNA CARROZZA”.

UN PROGETTO PER AIUTARE CHI SOFFRE DI SLA

A CONTINUARE A CURARSI

Milano, 15 luglio 2010 - Affidabilità, concretezza, misurabilità dei risultati. Sono questi i criteri-guida attraverso i quali la Fondazione Johnson & Johnson sceglie i progetti da finanziare.

“*Quattro ruote e una carrozza*” va proprio in questa direzione. L’Associazione Italiana Sclerosi Laterale Amiotrofica Onlus, con questo progetto, si è posta l’obiettivo di offrire ai pazienti di sei province italiane di disporre di mezzi attrezzati per recarsi nei luoghi di cura.

E la Fondazione Johnson & Johnson è stata lieta di contribuire al conseguimento di questo obiettivo.

“È un progetto – dice **Barbara Saba**, Direttore Generale della Fondazione Johnson & Johnson – che, se produrrà i risultati che auspichiamo e immaginiamo, potrà essere riproposto su più larga scala. La SLA è una malattia sulla quale l’opinione pubblica è sempre più sensibile. La Fondazione Johnson & Johnson è al fianco dell’Aisla Onlus in questa meritoria opera di informazione e sensibilizzazione, ed è pronta a scendere in campo per raccogliere le esigenze dei pazienti e tradurle in attività di aiuto e sostegno”.

La Fondazione Johnson & Johnson

La Fondazione Johnson & Johnson è stata costituita nel dicembre del 2000 dalle quattro aziende del Gruppo J&J presenti in Italia: Johnson & Johnson, Johnson & Johnson Medical, Janssen-Cilag e Johnson & Johnson Medical Holding.

L’obiettivo è quello di dare concretezza alla filosofia del Credo, il documento che guida e ispira le attività di tutte le Aziende del Gruppo Johnson & Johnson, ed in particolare al punto che declina le responsabilità dell’Azienda nei confronti della comunità e dell’ambiente:

"Siamo responsabili nei confronti della comunità in cui viviamo e lavoriamo, così come nei confronti di quelle di ogni parte del mondo. Dobbiamo essere buoni cittadini, sostenere iniziative meritevoli ed opere benefiche, farci carico del giusto ammontare di imposte. Dobbiamo incoraggiare il progresso civile ed il miglioramento della salute e dell'istruzione. Dobbiamo conservare nelle migliori condizioni le proprietà che abbiamo il privilegio di usare, proteggere l'ambiente e le risorse naturali".

La Fondazione J&J rende programmatico e continuativo l’impegno verso la comunità delle Aziende che la costituiscono.

sede legale: Via M. Buonarroti, 23 Cologno Monzese (MI) cap. 20093

COD. FISC. 94579960157

sede operativa: via del Mare, 56 Pratica di Mare (RM) cap. 00040

tel. 06 91194302 - fax 06 91194469

e-mail: fondazionejnj@its.jnj.com

Fondazione Johnson & Johnson

SOCIAL RESPONSIBILITY IN ACTION

Le aree di intervento

La Fondazione J&J focalizza gli ambiti di intervento in settori specifici e in campi sui quali le aziende promotrici hanno maggiore esperienza:

- * ASSISTENZA SANITARIA ALLA COMUNITA'
- * SALUTE DEI BAMBINI E DELLA DONNA
- * RESPONSABILITÀ VERSO LA COMUNITÀ
- * FORMAZIONE NEL CAMPO DELLA GESTIONE SANITARIA
- * HIV/AIDS

La Fondazione J&J sostiene i progetti che rientrano all'interno delle 5 aree identificate e che rispondono ai seguenti criteri guida:

- * **Affidabilità.** Le Organizzazioni proponenti devono essere già inserite nel tessuto sociale nazionale e devono essere dotate di strumenti giuridici che ne garantiscano una gestione sicura e professionale (ad es. Statuto)
- * **Obiettivi concreti.** La Fondazione J&J eroga i contributi in relazione al raggiungimento degli obiettivi materiali dei progetti (non spese amministrative o forme di lavoro alternativo), che rimangano come segno tangibile del suo impegno
- * **Misurabilità dei risultati.** I risultati dei progetti e lo stato di avanzamento degli stessi devono essere misurabili nell'arco di tutta la loro durata. I contributi sono infatti erogati in base all'allineamento dei tempi con gli obiettivi dei progetti.
- * **Durata annuale del progetto.** I progetti su base annuale consentono alla Fondazione J&J un riscontro a breve termine dell'efficacia del proprio intervento. La durata annuale, inoltre, permette ai progetti di essere indipendenti dal supporto della Fondazione Johnson & Johnson e di sviluppare una propria sostenibilità.

Sulla base di questi criteri, la Fondazione J&J non finanzia:

- Iniziative il cui raggio d'azione e di impatto sia rivolto a Paesi fuori del territorio Italiano
- Convegni, congressi o attività similari
- Progetti di ricerca medico-scientifici
- Cause Related Marketing
- Marketing Sociale

sede legale: Via M. Buonarroti, 23 Cologno Monzese (MI) cap. 20093
COD. FISC. 94579960157

sede operativa: via del Mare, 56 Pratica di Mare (RM) cap. 00040
tel. 06 91194302 - fax 06 91194469
e-mail: fondazionejnj@its.jnj.com